

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0139/2015/BV

Datum:
17.04.2015

Federführung:
Dezernat V, Kämmereiamt (20.3)

Beteiligung:

Betreff:

**Pro Heidelberg e.V.
Zuschuss 2015**

Beschlussvorlage

Beschlusslauf

Die Beratungsergebnisse der einzelnen Gremien beginnen ab der Seite 2.2 ff.
Letzte Aktualisierung: 05. Mai 2015

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zustimmung zur Beschlussempfehlung:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	29.04.2015	Ö	() ja () nein () ohne	

Zusammenfassung der Information:

Der Haupt- und Finanzausschuss bewilligt die vorgesehene Verwendung der Haushaltsmittel in Höhe von 85.000 € für den Citymarketingverein Pro Heidelberg e.V., vorbehaltlich der Genehmigung des Haushalts durch das Regierungspräsidium Karlsruhe.

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
Zuschuss 2014	85.000 €
Einnahmen:	
Finanzierung:	
• Ansatz im Teilhaushalt des Kämmereiamtes	85.000 €

Zusammenfassung der Begründung:

Für das Einzelhandelsmarketing sind im Haushaltsplan 85.000 € vorgesehen, die sowohl zur Finanzierung der Geschäftsstelle, die bei der Heidelberg Event GmbH angesiedelt ist, als auch als Zuschuss der Stadt für Projekte von Pro Heidelberg e.V. vorgesehen sind.

Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 29.04.2015

Ergebnis: beschlossen
Enthaltung 2

Begründung:

Mit Gründung der Heidelberg Event GmbH kam der Wunsch des Vereins PRO Heidelberg e.V. die Geschäftsstelle dort anzusiedeln. Zum 01.01.2013 wechselte die Geschäftsstelle daher von der Heidelberg Marketing GmbH zur Heidelberg Event GmbH.

Die Kosten, die der GmbH entstehen, muss Pro Heidelberg e.V. erstatten. Für 2015 wurden in den städtischen Haushalt Zuschussmittel in Höhe von 85 T€ eingestellt.

Damit wird der Verein PRO Heidelberg e.V. in die Lage versetzt, sowohl der Heidelberg Event GmbH die Kosten für die Personal- und Sachkosten der Geschäftsstelle zu erstatten, als auch eigene Aktionen zu finanzieren.

Der Verein PRO Heidelberg e. V. hat nun die Auszahlung des Zuschusses für das Jahr 2015 beantragt.

Mit beigefügtem Wirtschaftsplan hat der Verein die vorgesehene Finanzierung vorgelegt.

Der Verein rechnet mit Einnahmen aus Mitgliedsbeiträgen in Höhe von 57,2 T€.

Nach dem Ausscheiden des Geschäftsführers im Sommer letzten Jahres übernimmt die Heidelberg Event GmbH vorerst bis Ende Juni die Tätigkeit der Geschäftsstelle und unterstützt den Verein personell. Über das weitere Vorgehen soll in der Vorstandssitzung des Vereins Ende April entschieden werden.

Mit den genannten Einnahmen und dem städtischen Zuschuss von 85 T€ werden die Geschäftsstelle, Mieten und weitere Verwaltungskosten bestritten. Die restlichen Mittel stehen für Aktionen wie zum Beispiel die Einkaufs-Nächte, Schaufensterwettbewerbe oder die Unterstützung der Aktionen „Roter Faden“ und „Gassenhauer“.

Der Wirtschaftsplan ist in Anlage 01 beigefügt.

gezeichnet
Dr. Eckart Würzner

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
01	Wirtschaftsplan 2015 des Vereins Pro Heidelberg e.V. (VERTRAULICH – Nur zur Beratung im Gremium!)