



Heidelberg-Studie 2015

Leben und Mediennutzung in Heidelberg

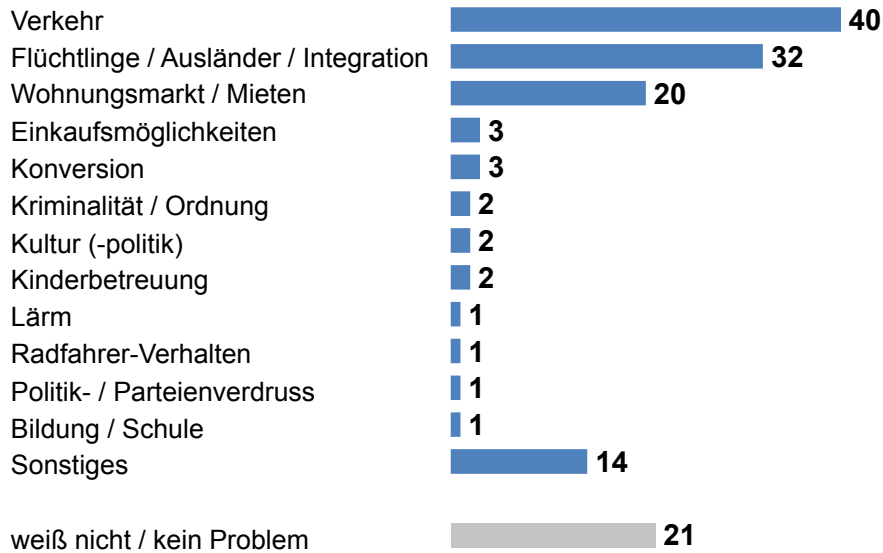
Ergebnisse einer
repräsentativen Bevölkerungsumfrage
November 2015

Methodische Hinweise

- Erhebungszeitraum: 03.11. bis 09.11.2015
- Stichprobe: Zufallsauswahl (RLD-Verfahren)
- Erhebungsmethode: Telefonbefragung
- Anzahl der Befragten: 1.071
- Grundgesamtheit: Wohnbevölkerung in Heidelberg ab 16 Jahren
- Fehlerbereich: +/- 3,7 Prozentpunkte bei Anteilswert von 50 Prozent
+/- 2,2 Prozentpunkte bei Anteilswert von 10 Prozent
- durchführendes Institut: FGW Telefonfeld GmbH

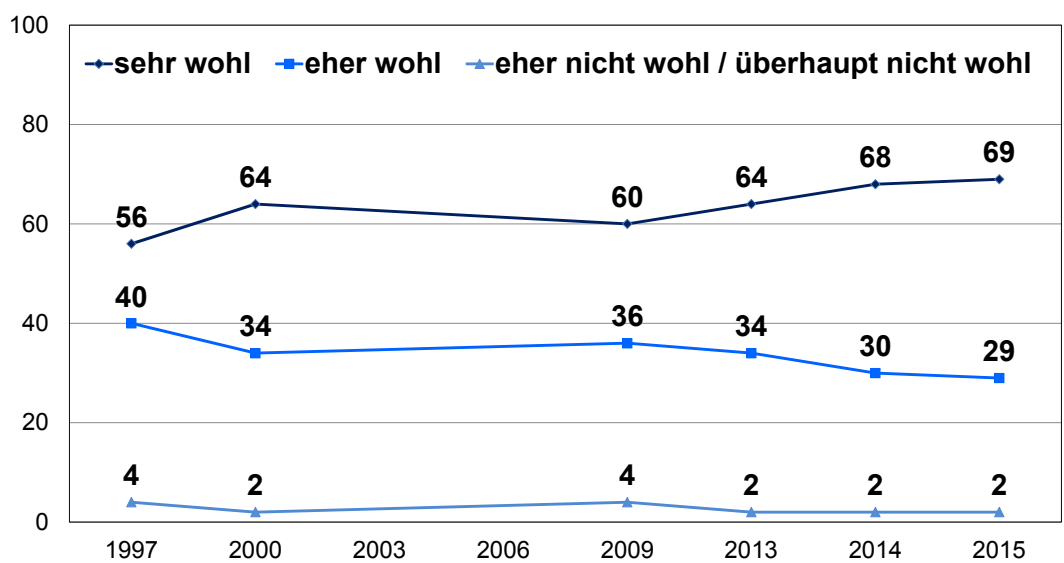
Wichtigste Probleme in Heidelberg

Mehrfachnennungen



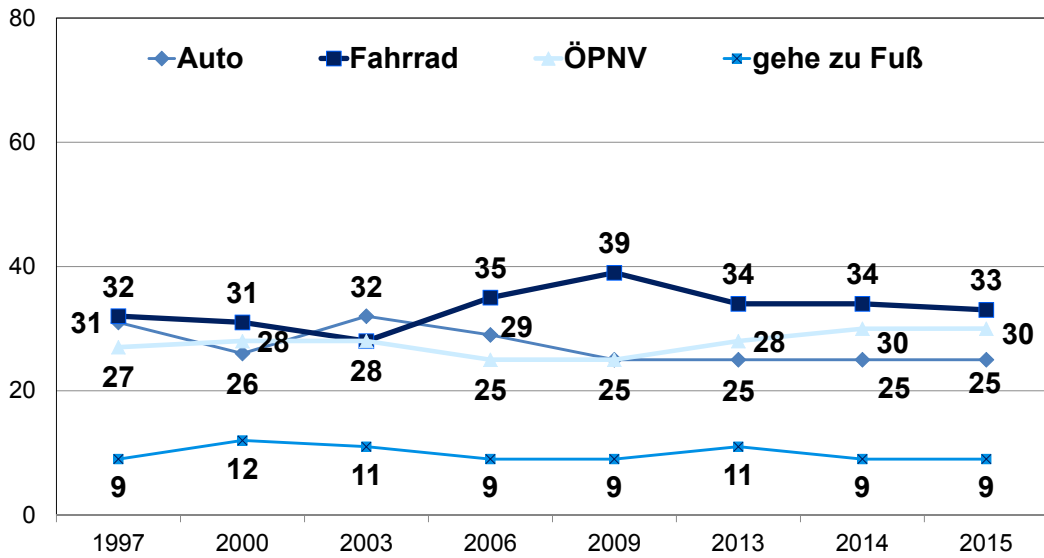
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

Wohlfühlen in Heidelberg



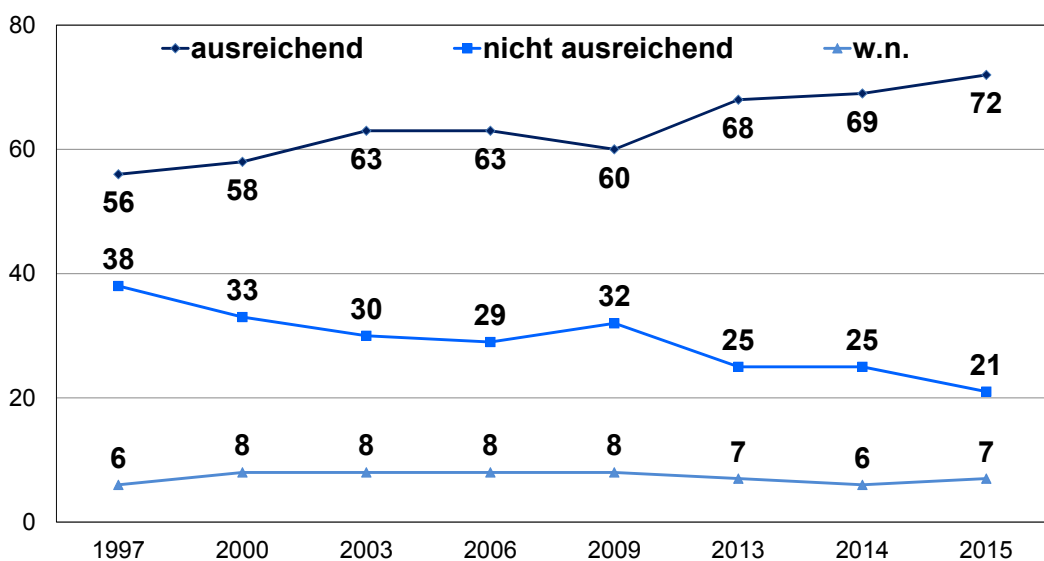
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

Wenn ich in Heidelberg unterwegs bin, benutze ich hauptsächlich ...



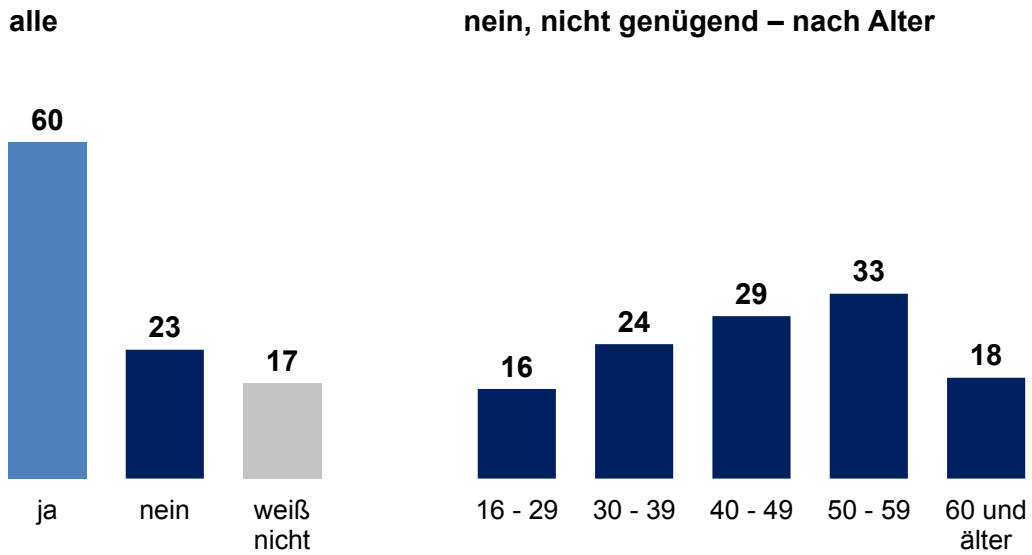
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

Ist das ÖPNV-Angebot ausreichend?



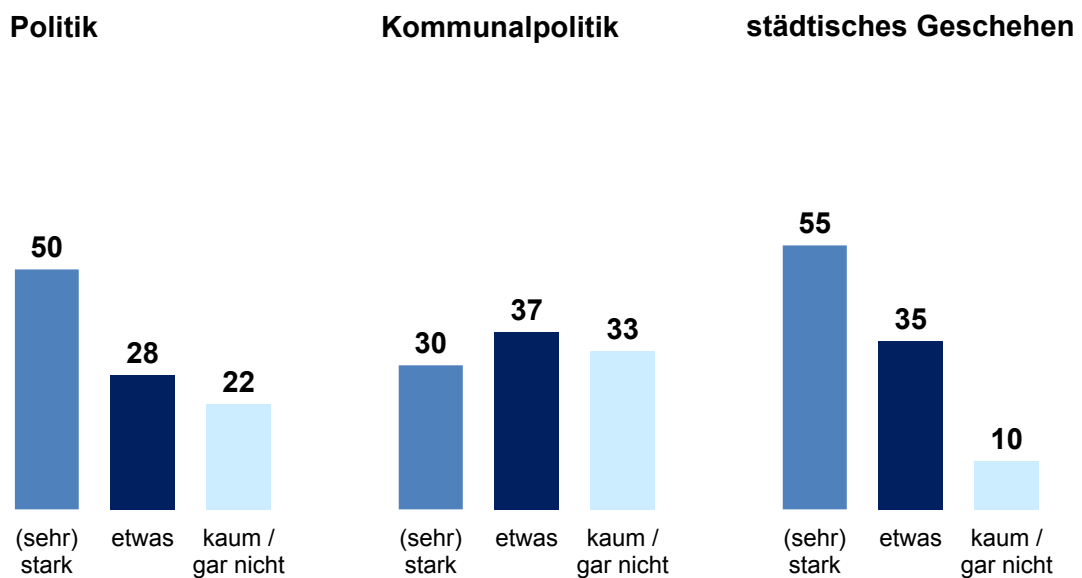
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

Bürgerbeteiligung in Heidelberg: Gibt es genügend Möglichkeiten, sich zu beteiligen?



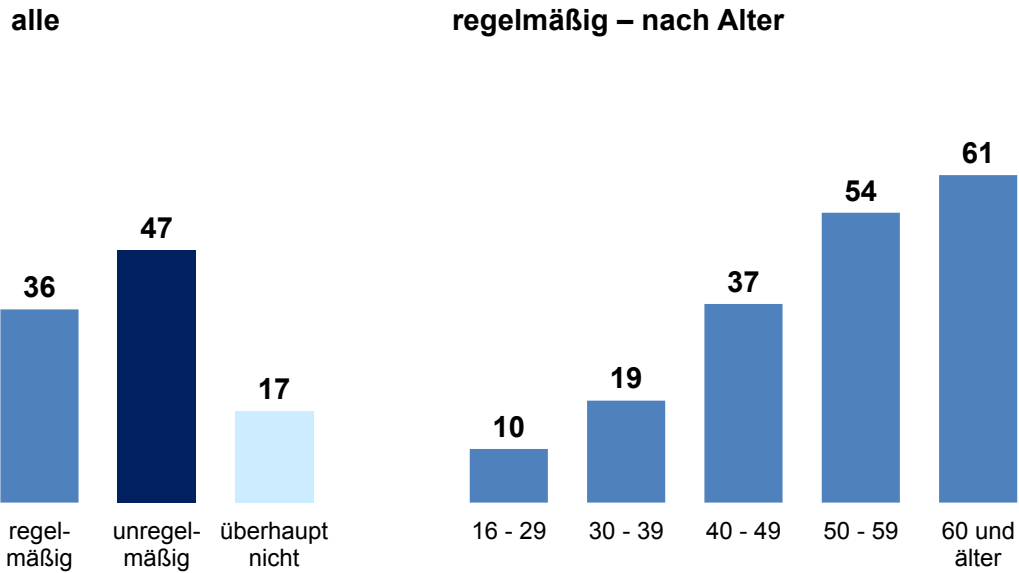
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

Interesse für ...



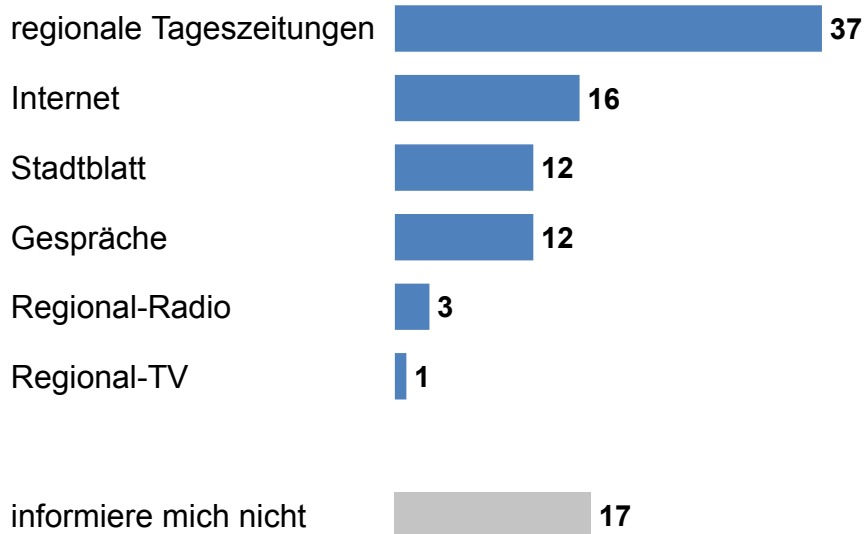
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

Über Kommunalpolitik informiere ich mich ...



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

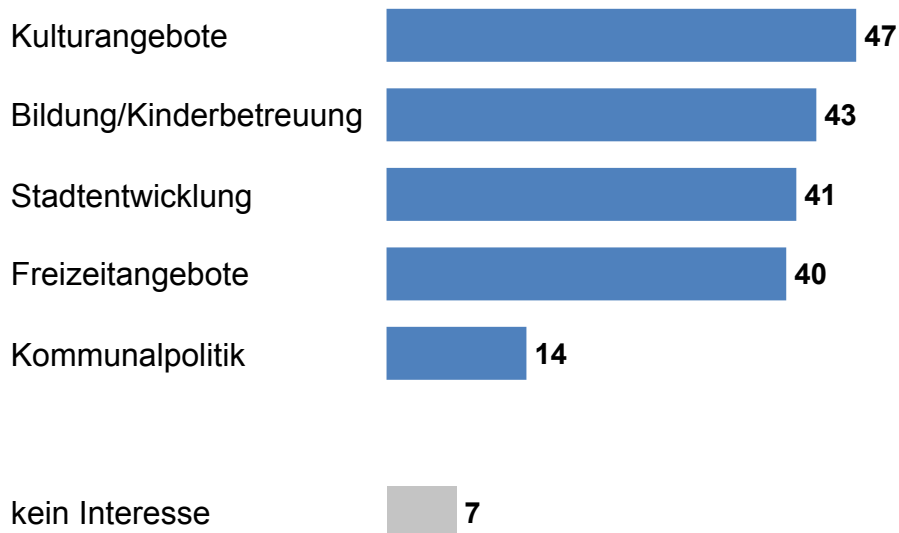
Wie informieren Sie sich hauptsächlich über die Kommunalpolitik in Heidelberg?



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

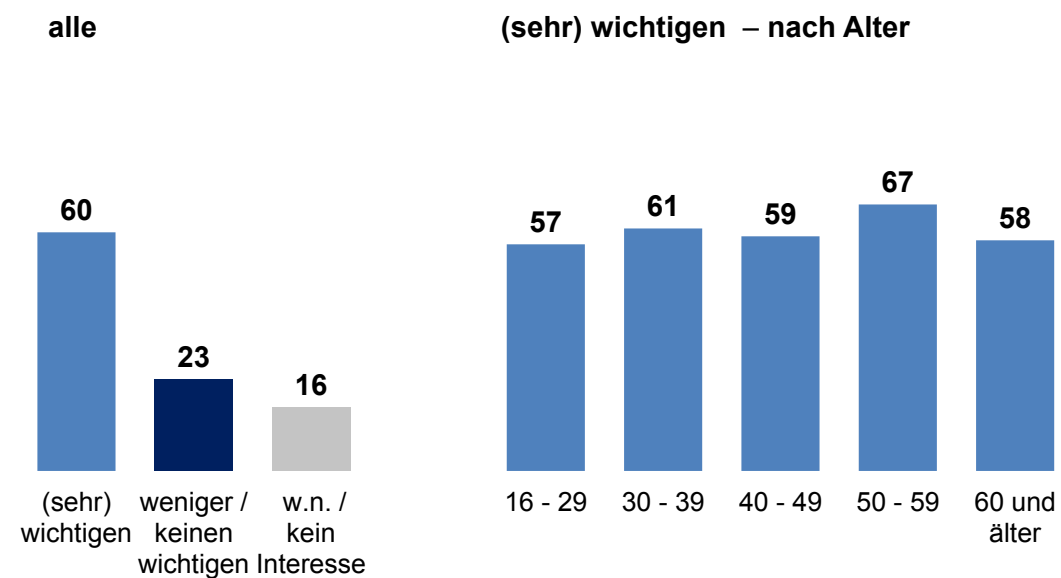
Wenn es um das städtische Geschehen geht, welcher der folgenden Themenbereiche interessiert Sie da besonders?

max. zwei Nennungen



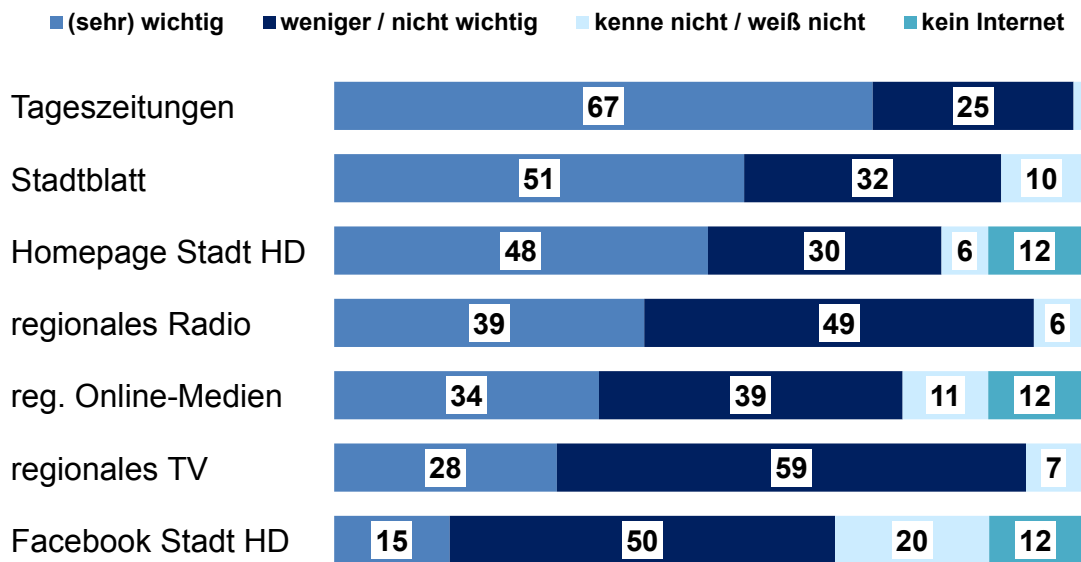
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

Um über das städtische Geschehen zu informieren, leistet die Stadt Heidelberg einen ... Beitrag:



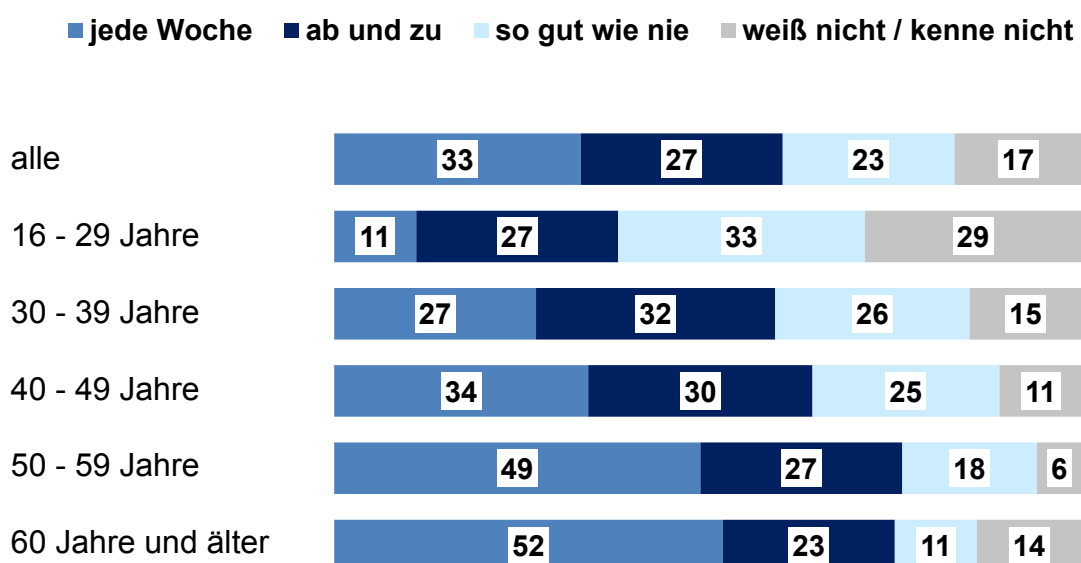
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

Wenn es um das städtische Geschehen geht, wie wichtig ist da für Sie das Informationsangebot folgender Medien?



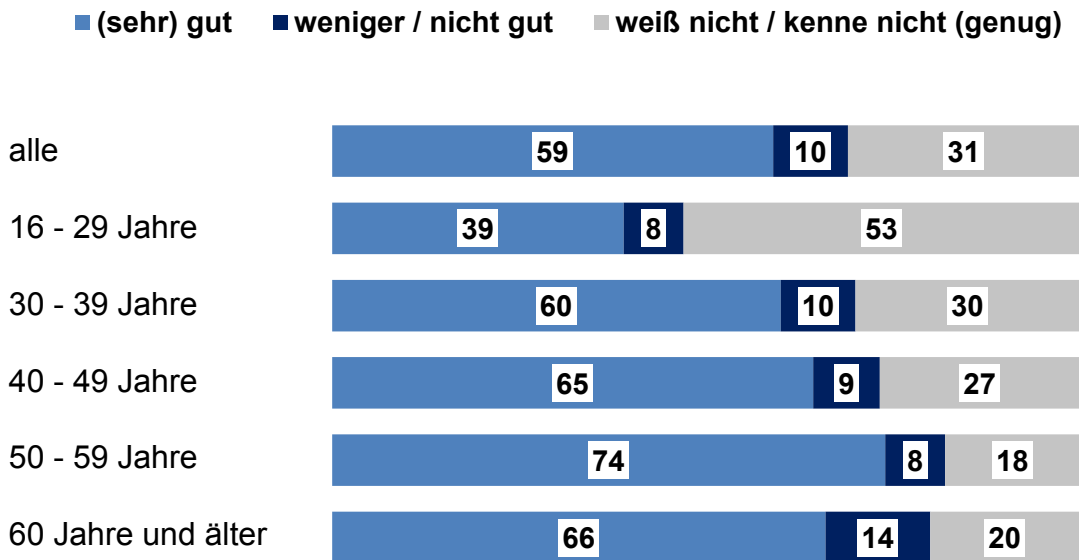
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071); jeweils Rest zu 100%: kein Interesse Stadtgeschehen

Wie oft lesen Sie das Stadtblatt?



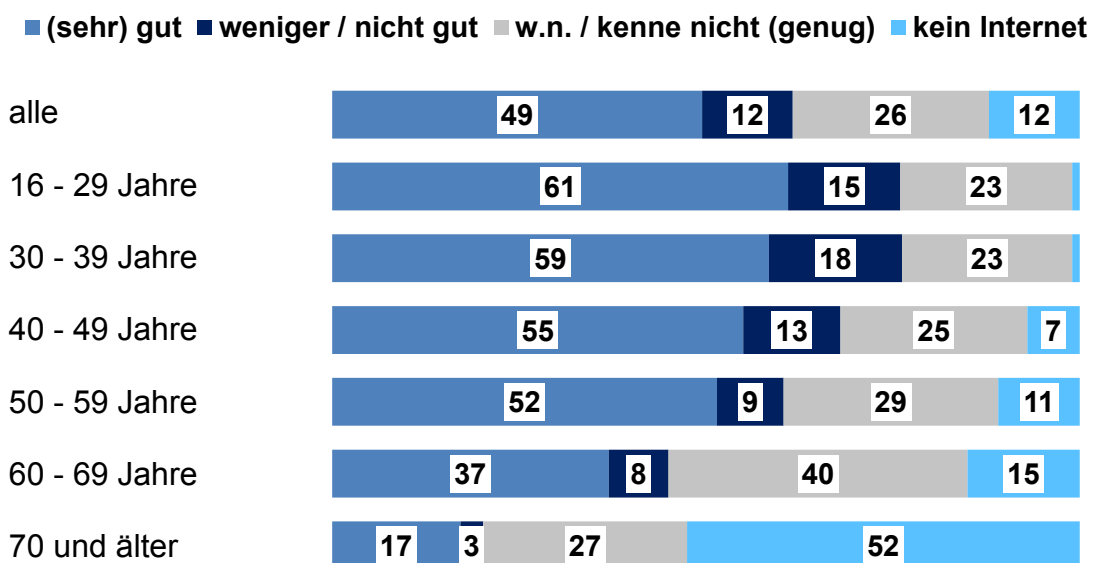
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

Beurteilung des Stadtblatts insgesamt



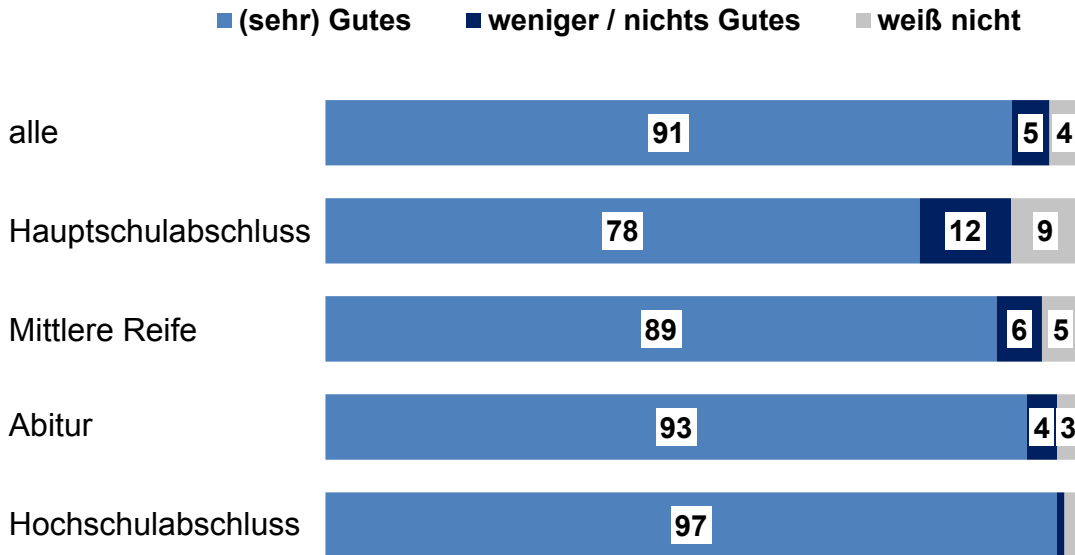
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

Beurteilung der Homepage der Stadt Heidelberg



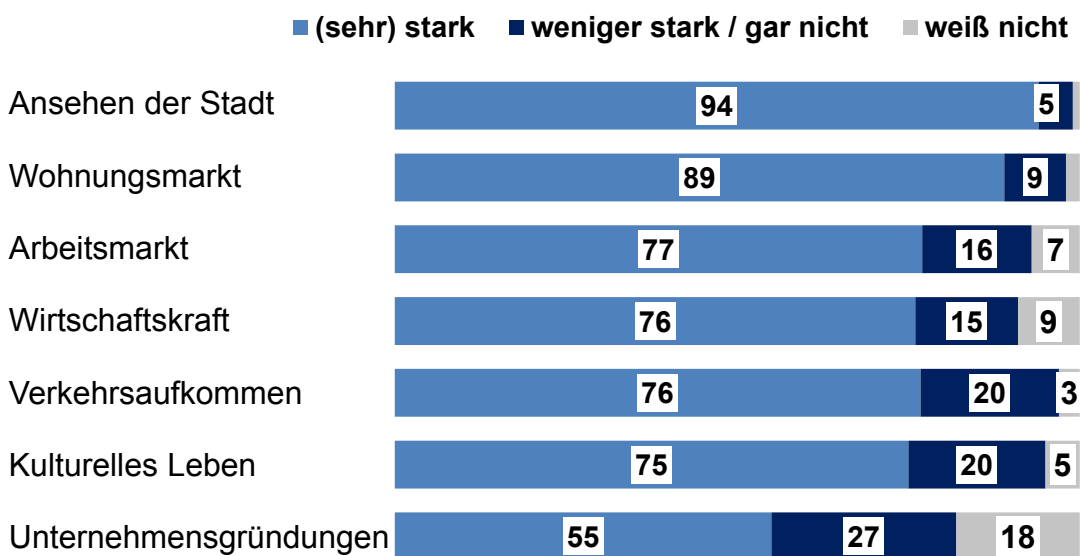
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

Mit der Universität und den anderen wissenschaftlichen Einrichtungen in Heidelberg verbinde ich etwas ...



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

Wie stark werden verschiedene Lebensbereiche in Heidelberg von der Universität beeinflusst?



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)