

# Stadt Heidelberg

Drucksache:  
**0096/2016/IV**

Datum:  
19.05.2016

Federführung:  
Dezernat V, Kämmereiamt (20.3)

Beteiligung:

Betreff:

**Stadtwerke Heidelberg Bäder GmbH & Co. KG  
Bericht über die Heidelberger Bäder**

## Informationsvorlage

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Kenntnis genommen:	Handzeichen:
Sportausschuss	08.06.2016	Ö	( ) ja ( ) nein ( ) ohne	

**Zusammenfassung der Information:**

*Der Sportausschuss nimmt die Information zur Kenntnis.*

**Finanzielle Auswirkungen:**

Bezeichnung:	Betrag:
<b>Ausgaben / Gesamtkosten:</b>	
keine	
<b>Einnahmen:</b>	
keine	
<b>Finanzierung:</b>	
keine	

**Zusammenfassung der Begründung:**

Die Stadtwerke Heidelberg Bäder GmbH & Co. KG berichten einmal jährlich im Sportausschuss über Änderungen bei den Heidelberger Bädern und über geplante Aktivitäten.

## **Begründung:**

Bei der Vorstellung des Marketing-Konzeptes der Stadtwerke Heidelberg Bäder GmbH & Co. KG (Drucksache 0077/2013/IV) im Februar 2014 bat das Gremium darum, dass einmal jährlich über Änderungen bei den Bädern und über geplante Aktivitäten berichtet wird.

In den fünf Bädern hat die Arbeitsgruppe für empirische Bildungsforschung e.V. in Heidelberg eine Besucherbefragung durchgeführt.

Der Fragebogen hatte 1,5 Seiten mit zum Großteil geschlossenen Fragen, insgesamt 22 Fragen, unter anderen auch, wie die Besucher ins Bad gekommen sind oder wie/wo sie sich über die Bäder informieren. Die relevantesten Ergebnisse werden vorgestellt.

Die Präsentation ist als Anlage 01 beigefügt.

Die Geschäftsführung der Stadtwerke Heidelberg Bäder GmbH & Co. KG wird in der Sitzung anwesend sein und für Fragen zur Verfügung stehen.

## **Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg**

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Keine.

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine.

gezeichnet  
Hans-Jürgen Heiß

### **Anlagen zur Drucksache:**

<b>Nummer:</b>	<b>Bezeichnung</b>
01	Präsentation Besucherbefragung