

# Stadt Heidelberg

Drucksache:  
**0133/2017/BV**

Datum:  
19.04.2017

Federführung:  
Dezernat I, Amt für Wirtschaftsförderung und Beschäftigung

Beteiligung:

Betreff:

**Pro Heidelberg e.V.  
Zuschuss 2017**

## Beschlussvorlage

### Beschlusslauf

Die Beratungsergebnisse der einzelnen Gremien beginnen ab der Seite 2.2 ff.  
Letzte Aktualisierung: 04. Mai 2017

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zustimmung zur Beschlussempfehlung:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	03.05.2017	Ö	( ) ja ( ) nein ( ) ohne	

**Beschlussvorschlag der Verwaltung:**

*Der Haupt- und Finanzausschuss bewilligt die vorgesehene Verwendung der Haushaltsmittel in Höhe von 85.000 € für den Citymarketingverein Pro Heidelberg e.V. für das Jahr 2017.*

*Die Mittel werden im Teilhaushalt des Amtes für Wirtschaftsförderung und Beschäftigung außerplanmäßig im Wege einer Mittelumschichtung bereitgestellt. Die Deckung erfolgt durch Minderaufwendungen bei den Transferaufwendungen des Kämmereiamtes an den Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen (PSP-Element 1.11.12.04.20.03), wo die Gelder planmäßig vorgesehen waren.*

**Finanzielle Auswirkungen:**

Bezeichnung:	Betrag:
<b>Ausgaben / Gesamtkosten:</b>	
Zuschuss 2017	85.000 €
<b>Einnahmen:</b>	
Keine	
<b>Finanzierung:</b>	
Deckung durch Minderaufwendungen bei den Transferaufwendungen an den Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen PSP-Element 1.11.12.04.20.03	85.000 €

**Zusammenfassung der Begründung:**

Für das Einzelhandelsmarketing sind im Haushaltsplan 85.000 € vorgesehen, die sowohl zur Finanzierung der Geschäftsstelle, die der Verein seit Februar 2017 in Eigenverantwortung wahrnimmt, als auch als Zuschuss der Stadt für Projekte von Pro Heidelberg e.V. vorgesehen sind.

## **Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 03.05.2017**

**Ergebnis:** einstimmig beschlossen

## Begründung:

Seit März 2017 übernimmt der Citymarketingverein Pro Heidelberg e.V. die Personalverantwortung für die Geschäftsstelle, die von Januar 2013 bis März 2016 bei der Heidelberg Event GmbH und von April 2016 bis Februar 2017 bei der Heidelberg Marketing GmbH angesiedelt war. Auf eigenen Wunsch und in Abstimmung mit Heidelberg Marketing GmbH wurde die Geschäftsstelle aus der Gesellschaft ausgegliedert und nun eigenverantwortlich vom Verein geführt.

Für 2017 wurden in den städtischen Haushalt Zuschussmittel in Höhe von 85.000 € eingestellt. Damit wird der Verein PRO Heidelberg e.V. in die Lage versetzt, die Kosten für die Personal- und Sachkosten der Geschäftsstelle zu erstatten, als auch eigene Aktionen zu finanzieren.

Die finanzielle Abwicklung war ursprünglich über den Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen vorgesehen. Im Vollzug wird die Mittelbewirtschaftung durch das Amt für Wirtschaftsförderung und Beschäftigung vorgenommen, so dass eine formale Umschichtung der Mittel vorgenommen werden muss.

Der Verein PRO Heidelberg e. V. hat nun die Auszahlung des Zuschusses für das Jahr 2017 beantragt.

Mit beigefügtem Wirtschaftsplan hat der Verein die vorgesehene Finanzierung vorgelegt.

Der Verein rechnet mit Einnahmen aus Mitgliedsbeiträgen in Höhe von 49.000 €. Die Mitgliedsbetriebe erbringen darüber hinaus eigene Leistungen zu den Aktionen. Diese individuellen Belastungen werden jeweils von den Geschäften selbst getragen und stellen einen Mehrwert für die Gesamtveranstaltung dar.

Mit den genannten Einnahmen und dem städtischen Zuschuss von 85.000 € werden die Geschäftsstelle, Mieten und weitere Verwaltungskosten bestritten. Die restlichen Mittel stehen für Aktionen wie zum Beispiel die Einkaufs-Nächte, Schaufensterwettbewerbe, Verkaufsoffener Sonntag und weiterer Aktionen mit dem Einzelhandel.

Der Wirtschaftsplan ist in Anlage 01 beigefügt.

In Vertretung  
gezeichnet  
Jürgen Odszuck

### Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
01	Wirtschaftsplan 2017 des Vereins Pro Heidelberg e.V. <b>VERTRAULICH - Nur zur Beratung im Gremium!</b>