

zur Informationsvorlage „Machbarkeit eines Langen Tages der StadtNatur in Heidelberg“

### Kalkulation der möglichen Kosten eines „Langen Tages der StadtNatur“ in Heidelberg

#### **Kalkulation 1 (auf Basis des Berliner Handbuchs)**

Im Berliner Handbuch zur Durchführung eines „Langen Tages der StadtNatur“ wird angegeben, dass pro Besucher mit einem Gesamtaufwand von etwa 10 bis 15 Euro zu rechnen ist.

Damit lassen sich folgende Summen schätzen:

| Anzahl Teilnehmer/innen | Kalkulierte Gesamtkosten auf Grundlage von 10 € pro Teilnehmer/in | Kalkulierte Gesamtkosten auf Grundlage von 15 € pro Teilnehmer/in |
|-------------------------|---|---|
| 2.500                   | 25.000  | 37.500  |
| 5.000                   | <b>50.000 €</b>   | 75.000 €  |
| 10.000                  | 100.000 €   | 150.000 €   |

Dabei sind nach Handbuch mit 50 bis 60 Prozent die Personalkosten die größte Position im Etat. Etwa 40 bis 50 Prozent würden für Werbung beansprucht.

#### **Kalkulation 2 (auf Basis geschätzter Personal- und Werbungskosten)**

Halbe Stelle für ein Jahr: 26.500 €

Kosten für Werbung (Hefte, Plakate, etc.): 25.000 €

Geschätzte Kosten **51.500 €**

**Auf Grundlage beider Kalkulationen kann von Kosten in Höhe von circa 50.000 Euro ausgegangen werden.**