

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0099/2017/IV

Datum:
18.05.2017

Federführung:
Dezernat III, Kulturamt

Beteiligung:

Betreff:

**Programm der
Heidelberger Literaturtage im Aufbruch 2017**

Informationsvorlage

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Kenntnis genommen:	Handzeichen:
Ausschuss für Bildung und Kultur	01.06.2017	Ö	() ja () nein () ohne	

Zusammenfassung der Information:

Der Ausschuss für Bildung und Kultur nimmt die Information zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
Heidelberger Literaturtage im Aufbruch	120.000,00 €
Einnahmen:	
Sponsoren, Zuwendungen, Eintritte, Guthaben AG Heidelberger Literaturtage	63.500,00 €
Finanzierung:	
Umwandlung des in 2017 veranschlagten Zuschusses in Sachmittel	28.260,00 €
Bereitstellung überplanmäßiger Mittel in Verwaltungs- zuständigkeit; die Deckung erfolgt innerhalb des Dezernat III	28.240,00 €

Zusammenfassung der Begründung:

Mit dieser Vorlage wird der Ausschuss für Bildung und Kultur über das Programm, die Belegung der Präsentationsnischen im Spiegelzelt und die Vorverkaufsstellen der „Heidelberger Literaturtage im Aufbruch 2017“ informiert.

Begründung:

2017 wurde das Kulturrat beauftragt, das Festival der Heidelberger Literaturtage – nach der Auflösung der bisherigen Arbeitsgruppe – für die UNESCO City of Literature Heidelberg durchzuführen. Das Festival findet vom 21. bis 25 Juni 2017 im Spiegelzelt auf dem Universitätsplatz statt. Das Angebot wurde auf über 35 Veranstaltungen erhöht und richtet sich an alle Altersgruppen. Besonders das Kinder- und Jugendprogramm wurde ausgebaut und die Beteiligung Heidelberger Literaturschaffender (Autorinnen und Autoren, Verlage und Buchhandlungen) verstärkt. Zudem sind mehrere Partnerstädte aus dem Netzwerk der UNESCO Creative Cities im Festivalprogramm vertreten.

Um das Interesse an der eigenen Präsentation im Spiegelzelt zu decken, wurden Heidelberger Buchhandlungen und Verlage aufgefordert, sich für die Belegung der Nischen im Spiegelzelt anzumelden. Fünf Buchhandlungen und fünf Verlage machen von dieser Möglichkeit Gebrauch.

Durch eine breitere Verteilung der Vorverkaufsstellen sind insgesamt acht Heidelberger Buchhandlungen in jeweils anderen Stadtteilen in das Vorverkaufsnetz eingebunden und beworben.

Die Ausweitung des Programmangebotes konnte durch zusätzliche Sponsoren ermöglicht werden. Die Heidelberger Literaturtage im Aufbruch 2017 werden neben den städtischen Mitteln finanziell unterstützt durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, die Klaus Tschira Stiftung, die Stadtwerke Heidelberg, die Heidelberger Volksbank und Ritter Sport.

Beteiligung des Beirates von Menschen mit Behinderungen

Nicht erforderlich.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+ / - berührt:	Ziel/e:
KU1		Kommunikation und Begegnung fördern
KU2		Kulturelle Vielfalt unterstützen
KU3		Qualitätsvolles Angebot sichern
KU4		Freiraum für unterschiedlichste, kulturelle Ausdrucksformen
		Begründung: Die Heidelberger Literaturtage im Aufbruch 2017 sollen die genannten Ziele durch regionale und internationale Bezüge für alle Altersgruppen anstreben.

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine

gezeichnet
Dr. Joachim Gerner

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
01	Programmübersicht
02	Belegung der Nischen im Spiegelzelt
03	Vorverkaufsstellen der Heidelberger Literaturtage im Aufbruch