

Stadt Heidelberg

Heidelberg, den 08.11.2017

Anfrage Nr.: 0080/2017/FZ
Anfrage von: Stadtrat Holschuh
Anfragedatum: 28.09.2017

Betreff:

Sponsoring der Heidelberger Hotellerie

Schriftliche Frage:

Mit welchen Beträgen hat die Heidelberger Hotellerie in den letzten 5 Jahren die Kulturszene in Heidelberg gesponsert (z.B. Heidelberger Frühling, Enjoy Jazz, Sternengala)?

Antwort:

Die Anfrage wurde an alle institutionell geförderten Kultureinrichtungen, die im Teilhaushalt des Kulturamts aufgeführt sind, sowie an die beispielhaft genannten weitergeleitet. Tatsächlich werden nur wenige Einrichtungen von der Heidelberger Hotellerie gefördert. Die Kultureinrichtungen, die von der Heidelberger Hotellerie gesponsert werden, haben teilweise die vertrauliche Behandlung der Daten gefordert, so dass im Folgenden nur Summen genannt werden.

Sieben Kultureinrichtungen wurden in den Jahren 2013 bis 2017 mit rund 677.000 Euro von der Heidelberger Hotellerie gesponsert. Dies entspricht einem jährlichen Sponsoringbetrag an diese Einrichtungen von rund 135.400 Euro.

Darüber hinaus haben fünf Kultureinrichtungen angegeben, dass ihnen vergünstigte oder kostenfreie Zimmer in Hotels während ihrer Kulturveranstaltungen zur Verfügung stehen, was den oben genannten Betrag deutlich erhöht. Man kann sicherlich daher von einem jährlichen Sponsoringbetrag bis zu 200.000 € ausgehen.

Eine Institution wurde einmalig bei einer Abendveranstaltung und einer Vernissage mit Speisen und Getränken gesponsert.

