

20.11.2017

*Antrag von Bündnis 90/ Die Grünen und Bunte Linke zur  
Erstellung von Gemeinwohlbilanzen durch städtische Eigenbetriebe*

***Stellungnahme: CSR- und Nachhaltigkeitsberichterstattung bei den  
Stadtwerken Heidelberg***

*20 Jahre Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichterstattung bei den Stadtwerken Heidelberg*

Die Stadtwerke Heidelberg veröffentlichen seit über 20 Jahren Berichte zu Umweltschutz und Nachhaltigkeit bzw. Unternehmensverantwortung:

- › 1996 haben sie als erster kommunaler Energieversorger eine Umwelterklärung inklusive Umweltbilanz im Rahmen des Umweltmanagementsystems nach der freiwilligen EMAS-Verordnung veröffentlicht. Seitdem wird sie jährlich fortgeschrieben.
- › 2006 wurde die Umwelterklärung zu einem Nachhaltigkeitsbericht erweitert. Seitdem berichtet das Unternehmen auch über seine Rolle als Arbeitgeber sowie als Partner in der Gesellschaft.
- › Seit dem Geschäftsbericht 2009 veröffentlichen die Stadtwerke Heidelberg einen integrierten Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht, ergänzt durch eine jährliche Umwelterklärung im Rahmen des EMAS-Systems. Der Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht hat sich zwischen 2009 und 2015 an den weithin anerkannten und im Dialog mit Partnern aus einem breiten Spektrum der Gesellschaft entwickelten Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) orientiert.
- › Seit dem Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2015 veröffentlicht der Energieversorger zusätzlich eine Entsprechenserklärung gemäß des Deutschen Nachhaltigkeits-Kodex (DNK) der Bundesregierung, der in einem breiten gesellschaftlichen Dialog vom Rat für Nachhaltigkeit entwickelt wurde und ein handhabbares Set an Indikatoren und Kriterien zur Berichterstattung umfasst. Damit zählen die Stadtwerke Heidelberg bundesweit in der Branche zu den Vorreitern der CSR- und Nachhaltigkeitsberichterstattung. Beispiele aus dem Bericht über das abgeschlossene Geschäftsjahr 2016 fließen aktuell in einen Leitfaden zur CSR- und Nachhaltigkeitsberichterstattung des Verbands Kommunaler Unternehmen (VKU) als Vorbild für andere Unternehmen der Branche ein.

*Nachhaltigkeitsbericht als feste Säule in der Kommunikationsstrategie des Unternehmens*

Für die Stadtwerke Heidelberg ist Klimaschutz und Nachhaltigkeit eine wichtige Säule ihrer Geschäftsstrategie in der umweltorientierten Stadt Heidelberg. Deshalb ist es ihnen ein zentrales Anliegen, ihre Tätigkeiten auch unter dem Fokus ökologischer, sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung zu kommunizieren. Der Nachhaltigkeitsbericht ist dazu ein wesentliches Instrument. Für eine erfolgreiche Positionierung der Stadtwerke Heidelberg orientieren sie sich dabei an breit anerkannten Standards, die im Konsens mit einem breiten Spektrum an Vertretern aus der Gesellschaft entwickelt wurden. Die zusätzliche Erarbeitung einer Gemeinwohlbilanz wäre dabei Zusatzaufwand ohne weiteren Zusatznutzen. Deshalb plädiert das Unternehmen dazu, den bisherigen eingespielten und erfolgreichen Weg beizubehalten.