

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0076/2018/IV

Datum:
27.04.2018

Federführung:
Dezernat I, Amt für Wirtschaftsförderung und Beschäftigung

Beteiligung:
Dezernat V, Amt für Liegenschaften und Konversion

Betreff:

**Heidelberg Innovation Park
- Kooperationsvereinbarung mit der Firma mantr
smart city GmbH**

Informationsvorlage

Beschlusslauf

Die Beratungsergebnisse der einzelnen Gre-
mien beginnen ab der Seite 2.2 ff.
Letzte Aktualisierung: 14. Mai 2018

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Kenntnis genommen:	Handzeichen:
Konversionsausschuss	09.05.2018	Ö	() ja () nein () ohne	

Zusammenfassung der Information:

Der Konversionsausschuss nimmt die beabsichtigte Kooperationsvereinbarung mit der Fa. mantro smart city GmbH, zur Unterstützung der Stadt Heidelberg bei der Markenbildung des Heidelberg Innovation Park sowie der Akquise und Unterstützung von Startups sowie der Vernetzung aller Akteure des Heidelberg Innovation Park, zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
Keine	
Einnahmen:	
Keine	
Finanzierung:	
Keine	

Zusammenfassung der Begründung:

Die mantro smart city GmbH ist ein wichtiger Partner der Stadt Heidelberg für die digitale Beschleunigung und nachhaltige Vernetzung der zukünftig ansässigen Unternehmen auf dem Heidelberg Innovation Park (HIP). Eine Kooperation der Stadt Heidelberg mit Mantro unterstützt die Entwicklung des HIP hin zu einem innovativen Netzwerk.

Sitzung des Konversionsausschusses vom 09.05.2018

Ergebnis: Kenntnis genommen

Begründung:

1. Hintergrund

Das Konzept des Heidelberg Innovation Park (HIP) besteht darin sowohl Startups als auch bereits etablierte Unternehmen aus den Bereichen IT, Digitale Medien, Design und Bioinformatik, an einem innovativen und inspirierenden Ort zusammenzubringen und ein Zentrum der Digitalisierung entstehen zu lassen. Stets nach dem Motto: work connected – zusammenarbeiten, sich treffen, austauschen und voneinander profitieren. Der HIP bildet damit ein wichtiges Mosaik für die künftige Innovations- und Digitalisierungskraft Heidelbergs.

Einige Unternehmen der oben genannten Bereiche haben bereits ein Interesse am HIP als künftigen Standort bekundet, mit vielen gibt es darüber hinaus konkretisierte Pläne über Kauf- und Mietoptionen von Immobilien auf dem HIP.

Um das vorhandene Netzwerk auf dem HIP auszubauen und auch nicht HIP-ansässige Unternehmen für das Netzwerk zu gewinnen, wird die Stadt Heidelberg durch eine Kooperation mit der mantro smart city GmbH unterstützt.

2. Die mantro smart city GmbH

Die mantro smart city GmbH mit Sitz in Heidelberg, ist ein Tochterunternehmen des Münchner Startup-Unternehmens Mantro GmbH. Das Tochterunternehmen wurde für die Kooperation mit der Stadt Heidelberg gegründet. Dies ermöglicht eine finanziell neutrale Zusammenarbeit, in dem die mantro smart city GmbH in HIP-ansässige Firmen investiert.

Die Kompetenzen Mantros liegen insbesondere in Dienstleistungen zur Beschleunigung digitaler und innovativer Prozesse.

Mantro arbeitet intensiv mit seinen Partnern zusammen, um digitale Potenziale zu entfalten. Sie bieten smarte Services zur Beschleunigung digitaler Transformationen an und realisieren digitale Produktideen bis zum marktreifen und skalierbaren Produkt. Mantro kann einige Erfahrungen in der Erstellung digitaler Lösungen für namhafte Firmen wie Siemens, sky oder EnBW nachweisen. Bestehende Kooperationen Mantros im internationalen Segment können zielgerichtet genutzt und aktiv mit dem HIP-Netzwerk verbunden werden. Eine vielversprechende Kooperation ist beispielsweise die Partnerschaft Mantros mit der New York University. Mit laufenden Projekten Mantros wie diesen, kann der HIP langfristig als Hotspot für internationale Unternehmen und Institutionen gewonnen werden.

3. Inhalt Kooperationsvereinbarung

Die mantro smart city GmbH unterstützt die Stadt Heidelberg bei der Konzeption und Umsetzung einer ganzheitlichen Integration von Innovation und Digitalisierung im Heidelberg Innovation Park. Der Fokus liegt hierbei auf einer unternehmensübergreifenden Kommunikation und der Schaffung eines kreativen Umfelds, welches die Firmen zur gegenseitigen Bereicherung animiert. Die Kompetenz Mantros liegt hierbei in der Akquise potentieller Unternehmen, der Förderung und Unterstützung von Startups sowie der Vernetzung aller beteiligten Institutionen, wie Universitäten, Großunternehmen oder Startups.

Bei der Unternehmensakquise unterstützt Mantro beispielsweise durch die Präsentation des Projekts HIP im firmeneigenen Netzwerk. Strategien einer nachhaltigen Vernetzung beinhalten, in Abstimmung mit der Stadt, die Planung und Durchführung von Netzwerkveranstaltungen. Ziel der Kooperation ist es, die Stadt Heidelberg, insbesondere in Bezug auf Markenbildung, Akquisition und Unterstützung von Startups im HIP, mit der nötigen Expertise zu unterstützen. Mit der Kooperation ist keine Exklusivität zu Gunsten von Mantro verbunden. Die Stadt darf Kooperationen dieser Art auch mit anderen Partnern eingehen.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: + / -
(Codierung) berührt: Ziel/e:

AB7 + Innovative Unternehmen ansiedeln
Begründung:
Durch die strategischen Konzepte Mantros bezüglich Vermarktung, Markenbildung und zielgerichteter Akquisition von Unternehmen im HIP, wird die künftige Digitalisierungs- und Innovationskraft des HIP gefördert, indem insbesondere auf die Wertschöpfung durch das Nutzen von Synergieeffekten ansässiger Unternehmen Wert gelegt wird.

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine

gezeichnet
Prof. Dr. Eckart Würzner

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
01	Kooperationsvereinbarung