

# Stadt Heidelberg

Antrag Nr.:  
**0036/2018/AN**

Antragsteller: SPD  
Antragsdatum: 12.06.2018

Federführung:  
Dezernat II, Amt für Baurecht und Denkmalschutz

Beteiligung:

Betreff:

**Werbeanlagensatzung Altstadt**

## Antrag

### Beschlusslauf

Die Beratungsergebnisse der einzelnen Gremien beginnen ab der Seite 2.2 ff.  
Letzte Aktualisierung: 28. November 2018

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Beratungsergebnis:	Handzeichen:
Gemeinderat	28.06.2018	Ö		
Bezirksbeirat Altstadt	27.09.2018	Ö		
Bau- und Umweltausschuss	23.10.2018	Ö		
Gemeinderat	22.11.2018	Ö		

**Der Antrag befindet sich auf der Seite 3.1**

## **Sitzung des Gemeinderates vom 28.06.2018**

**Ergebnis:** verwiesen in den Bezirksbeirat

## **Sitzung des Bezirksbeirates Altstadt vom 27.09.2018**

**Ergebnis:** Antrag wurde behandelt

## **Sitzung des Bau- und Umweltausschusses vom 23.10.2018**

**Ergebnis:** behandelt

## **Sitzung des Gemeinderates vom 22.11.2018**

**Ergebnis:** Antrag wurde behandelt

## Antrag Nr.: 0036/2018/AN

Briefkopf des Antragstellers:



Sozialdemokratische Partei Deutschlands  
Gemeinderatsfraktion Heidelberg

SPD-Gemeinderatsfraktion, Marktplatz 10, 69117 Heidelberg

**Herrn Oberbürgermeister  
Prof. Dr. Eckart Würzner  
Rathaus  
69117 Heidelberg**

Prof. Dr. Anke Schuster, Fraktionsvors.  
Michael Rochlitz, stellv. Vorsitzender  
Dr. Monika Meißner, stellv. Vorsitzende  
Karl Emer  
Mirko Geiger  
Andreas Grasser  
Mathias Michalski  
Imtraud Spinner

Marktplatz 10  
69117 Heidelberg  
☎ 06221/5847151  
☎ 06221/584647150  
✉ geschaeftsstelle@spd-  
fraktion.heidelberg.de  
www.spd-fraktion-heidelberg.de

12.06.2018

### **TOP-Antrag: Werbeanlagensatzung Altstadt**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

für die nächste Sitzung des Gemeinderats beantragen die Unterzeichnerinnen und Unterzeichner gemäß § 18 Absatz 3 der Geschäftsordnung des Gemeinderates der Stadt Heidelberg im öffentlichen Teil die Aufnahme des Tagesordnungspunktes:

### **TOP-Antrag: Werbeanlagensatzung Altstadt**

Die SPD-Fraktion beantragt einen Sachstandsbericht zur Aktualisierung der Werbeanlagensatzung in der Altstadt.

Begründung:

Für den Einzelhandel in der Altstadt ist das Thema Digitales Schaufenster eine wichtige Zukunftsfrage. Die derzeitige Satzung über Werbeanlagen, Automaten, Vordächer und Sonnenschutzdächer zum Schutz der historischen Altstadt der Stadt Heidelberg (Werbeanlagensatzung Altstadt) vom 02.04.1979 berücksichtigt das Digitale Schaufenster nicht und verhindert ggf. sogar Werbung über dieses Medium. Das geht nicht im digitalen Zeitalter.

**gezeichnet SPD-Fraktion**