

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0014/2019/BV

Datum:
10.01.2019

Federführung:
Dezernat I, Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft

Beteiligung:
Dezernat V, Kämmereiamt

Betreff:

Pro Heidelberg e.V. Zuschuss 2019

Beschlussvorlage

Beschlusslauf

Die Beratungsergebnisse der einzelnen
Gremien beginnen ab der Seite 2.2 ff.
Letzte Aktualisierung: 01. Februar 2019

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zustimmung zur Beschlussempfehlung:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	30.01.2019	Ö	() ja () nein () ohne	

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Haupt- und Finanzausschuss bewilligt, vorbehaltlich der Genehmigung des Haushaltsplanes 2019-2020 durch das Regierungspräsidium Karlsruhe, die vorgesehene Verwendung der Haushaltsmittel in Höhe von 85.000 € für den Citymarketingverein Pro Heidelberg e.V. für das Jahr 2019.

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag in Euro:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
• Zuschuss 2019	85.000 €
Einnahmen:	
• keine	
Finanzierung:	
• Planansatz Transferaufwendungen Teilhaushalt Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft (Amt 80)	85.000 €
Folgekosten:	

Zusammenfassung der Begründung:

Für das Einzelhandels- und Citymarketing sind im Haushaltsplan 85.000 € vorgesehen, die sowohl zur Finanzierung der Geschäftsstelle des Citymarketingvereins, deren Betreuung der Verein seit März 2017 in Eigenverantwortung wahrnimmt, sowie als Zuschuss der Stadt für Projekte von Pro Heidelberg e.V. bestimmt.

Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 30.01.2019

Ergebnis: einstimmig beschlossen

Begründung:

Citymarketingverein PRO Heidelberg e.V.

Vereinsziel von Pro Heidelberg e.V. ist die Darstellung der Funktion Heidelbergs als Oberzentrum sowie das damit verbundene gemeinschaftliche Bemühen, die Attraktivität Heidelbergs durch gemeinsame Aktionen und Werbemaßnahmen in Stadt und Umland zu erhöhen. Insbesondere Einkaufsnächte, verkaufsoffene Sonntage oder auch die Bewerbung Heidelbergs als Einkaufsstadt in Print- und Onlinemedien tragen zur einer verbesserten Wahrnehmung bei. Darüber hinaus fördert der Verein Netzwerke unter den Bertrieben und ist wichtiger Ansprechpartner, insbesondere für den innerstädtischen Einzelhandel.

Von Januar 2013 bis März 2016 war die Geschäftsstelle bei der Heidelberg Event GmbH und von April 2016 bis Februar 2017 bei der Heidelberg Marketing GmbH angesiedelt. Auf eigenen Wunsch und in Abstimmung mit Heidelberg Marketing GmbH wurde die Geschäftsstelle im März 2017 aus der Gesellschaft ausgegliedert und wird nun eigenverantwortlich vom Verein geführt.

Finanzierung

Pro Heidelberg hat über 120 Mitglieder aus dem Handel und der Gastronomie und bezieht Mitgliedsbeiträge zur Umsetzung der Vereinsaktivitäten. Die Einnahmen hieraus sowie sonstigen Erträgen sind mit rund 46.000 € zu beziffern. Die Mitgliedsbetriebe erbringen darüber hinaus eigene Leistungen zu den Aktionen des Vereins. Diese individuellen Belastungen werden jeweils von den Geschäften selbst getragen und stellen einen Mehrwert für die Gesamtveranstaltung dar.

Für 2019 wurden in den städtischen Haushalt Zuschussmittel in Höhe von 85.000 € eingestellt. Damit wird der Citymarketingverein PRO Heidelberg e.V. in die Lage versetzt, die Personal- und Sachkosten der Geschäftsstelle zu erstatten, als auch eigene Aktionen zu finanzieren. Im Vollzug wird die Mittelbewirtschaftung durch das Amt für Wirtschaftsförderung und Beschäftigung vorgenommen.

Zuschuss 2019

Der Verein PRO Heidelberg e.V. hat nun die Auszahlung des Zuschusses für das Jahr 2019 beantragt.

Mit beigefügtem Wirtschaftsplan hat der Verein die vorgesehene Finanzierung vorgelegt.

Mit den genannten Einnahmen und dem städtischen Zuschuss von 85.000 € werden die Geschäftsstelle, Mieten und weitere Verwaltungskosten bestritten. Die restlichen Mittel stehen für Aktionen wie zum Beispiel die Einkaufs-Nächte, Schaufensterwettbewerbe, Verkaufsoffener Sonntag und weitere Aktionen mit dem Einzelhandel zur Verfügung.

Der Wirtschaftsplan ist in Anlage 01 beigefügt.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+ / - berührt:	Ziel/e:
SL4	+	City als übergeordnetes Zentrum sichern Begründung: Pro Heidelberg betreibt aktives Citymarketing.
AB5	+	Erhalt der Einzelhandelsstruktur Begründung: Die Aktivitäten von Pro Heidelberg dienen der Stärkung des Einkaufsstandorts Heidelberg und damit der Sicherung der Einzelhandelsstruktur.

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine

gezeichnet
Prof. Dr. Eckart Würzner

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
01	Wirtschaftsplan 2019 des Vereins Pro Heidelberg e.V. (VERTRAULICH – Nur zur Beratung im Gremium!)