

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0023/2020/BV

Datum:
02.01.2020

Federführung:
Dezernat I, Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft

Beteiligung:
Dezernat V, Kämmereiamt

Betreff:

**Citymarketingverein Pro Heidelberg e.V.
- Zuschuss 2020**

Beschlussvorlage

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zustimmung zur Beschlussempfehlung:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	05.02.2020	Ö	() ja () nein () ohne	

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Haupt- und Finanzausschuss bewilligt die vorgesehene Verwendung der Haushaltsmittel in Höhe von 85.000 € für den Citymarketingverein Pro Heidelberg e.V. für das Jahr 2020.

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
Zuschuss 2020	85.000 €
Einnahmen:	
keine	
Finanzierung:	
Planansatz Transferaufwendungen Teilhaushalt Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft (Amt 80)	85.000 €
Folgekosten:	
keine	

Zusammenfassung der Begründung:

Für das Einzelhandels- und Citymarketing sind im Haushaltsplan 85.000 € vorgesehen, die sowohl zur Finanzierung der Geschäftsstelle des Citymarketingvereins, deren Betreuung der Verein seit März 2017 in Eigenverantwortung wahrnimmt, sowie als Zuschuss der Stadt für Projekte von Pro Heidelberg e.V. bestimmt sind.

Begründung:

Citymarketingverein PRO Heidelberg e.V.

Vereinsziel vom Citymarketingverein Pro Heidelberg e.V. ist die Darstellung der Funktion Heidelbergs als Oberzentrum sowie das damit verbundene gemeinschaftliche Bemühen, die Attraktivität Heidelbergs durch gemeinsame Aktionen und Werbemaßnahmen in Stadt und Umland zu erhöhen. Insbesondere Einkaufsnächte, verkaufsoffene Sonntage oder auch die Bewerbung Heidelbergs als Einkaufsstadt in Print- und Onlinemedien tragen zu einer verbesserten Wahrnehmung bei. Darüber hinaus fördert der Verein Netzwerke unter den Betrieben und ist wichtiger Ansprechpartner, insbesondere für den innerstädtischen Einzelhandel. Pro Heidelberg engagiert sich darüber hinaus mit seinen Mitgliedern auch in städtischen Projekten und bringt sich beispielsweise seit zwei Jahren aktiv in das Programm „#DigitalesWirtschaften im Einzelhandel“ vom Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft ein und ist Mitveranstalter des Einzelhandels-Frühstücks.

Finanzierung

Pro Heidelberg hat rund 120 Mitglieder aus dem Handel und der Gastronomie und bezieht Mitgliedsbeiträge zur Umsetzung der Vereinsaktivitäten. Die Einnahmen hieraus sowie sonstigen Erträgen sind mit rund 41.700 € zu beziffern. Die Mitgliedsbetriebe erbringen darüber hinaus eigene Leistungen zu den Aktionen des Vereins. Diese individuellen Belastungen werden jeweils von den Geschäften selbst getragen und stellen einen Mehrwert für die Gesamtveranstaltung dar.

Für 2020 wurden in den städtischen Haushalt Zuschussmittel in Höhe von 85.000 € eingestellt. Der Citymarketingverein Pro Heidelberg e.V. wird damit sowohl in die Lage versetzt, die Personal- und Sachkosten der Geschäftsstelle zu erstatten, als auch eigene Aktionen zu finanzieren. Im Vollzug wird die Mittelbewirtschaftung durch das Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft vorgenommen.

Zuschuss 2020

Der Verein Pro Heidelberg e.V. hat nun die Auszahlung des Zuschusses für das Jahr 2020 beantragt.

Mit beigefügtem Wirtschaftsplan hat der Verein die vorgesehene Finanzierung vorgelegt.

Mit den genannten Einnahmen und dem städtischen Zuschuss von 85.000 € werden die Geschäftsstelle, Mieten und weitere Verwaltungskosten bestritten. Die restlichen Mittel stehen für Aktionen wie zum Beispiel die Einkaufs-Nächte, Schaufensterwettbewerbe, Verkaufsoffener Sonntag und weitere Aktionen mit dem Einzelhandel zur Verfügung.

Der Wirtschaftsplan ist in Anlage 01 beigefügt

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+ / - berührt:	Ziel/e:
SL4	+	City als übergeordnetes Zentrum sichern Begründung: Pro Heidelberg betreibt aktives Citymarketing.
AB5	+	Erhalt der Einzelhandelsstruktur Begründung: Die Aktivitäten von Pro Heidelberg dienen der Stärkung des Einkaufsstandorts Heidelberg und damit der Sicherung der Einzelhandelsstruktur.

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine

gezeichnet
Prof. Dr. Eckart Würzner

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
01	Wirtschaftsplan 2020 des Citymarketingvereins Pro Heidelberg e.V. (VERTRAULICH – Nur zur Beratung im Gremium!)