

Bericht der Heidelberger Bäder

Sitzung des Sportausschusses am 29.09.2021

Maike Carstens

stadtwerke
heidelberg 

Agenda

1. Freibadbetrieb in 2021
2. Besucherzahlen in den Corona-Jahren 2020 und 2021
3. Hallenbadsaison 2021/2022
4. Perspektiven der Heidelberger Bäder

Auch die Badesaison 2021 ist bisher durch Corona geprägt

Schließung der Hallenbäder seit 2.11.2020

Öffnung Tiergartenbad am 19.6.2021

Öffnung Thermalbad am 14.7.2021

Herausforderungen:

- › Abstandsgebot führt weiterhin zu deutlichen Besucherbeschränkungen
- › Weiterhin hoher Personalbedarf durch erweiterte Aufsichts- und Reinigungspflichten
- › Akquise von Aushilfen zu Beginn der Freibadsaison war schwierig
 - › Kurzarbeit erlaubte keine frühzeitige Einstellung
 - › Beginn der Urlaubssaison
 - › Abwanderung von Aushilfen in früher verfügbare Jobs



Auch die Badesaison 2021 ist bisher durch Corona geprägt

Dennoch große Akzeptanz bei unseren Gästen

- › Betrieb lief eingespielt
- › Reservierungssystem stabil
- › Onlinetickets dazu gekommen
- › Regeln vor Ort sind bekannt, weniger Hinweise nötig
- › Einschätzung der Kapazitäten und Besucherverteilung wird immer besser



Trotz Corona lebt das Kurs- und Vereinsschwimmen wieder auf

Kinderschwimmkurse

- › „Heidelkids lernen schwimmen“ bis 12. September
- › Kurse des SV Nikar starten jetzt
- › Bisher in 2021: 113 Kurse, 641 Kinder in effektiven Kleinstgruppen
- › Ausblick: Nach Möglichkeit noch weitere Kinderkurse (zusätzlich zum Schulschwimmen)

Schulschwimmen seit Mitte September in den Hallenbädern

Vereinsschwimmen konnte im Sommer 2021 nur eingeschränkt stattfinden



Die Freibadsaison 2021 – Fazit

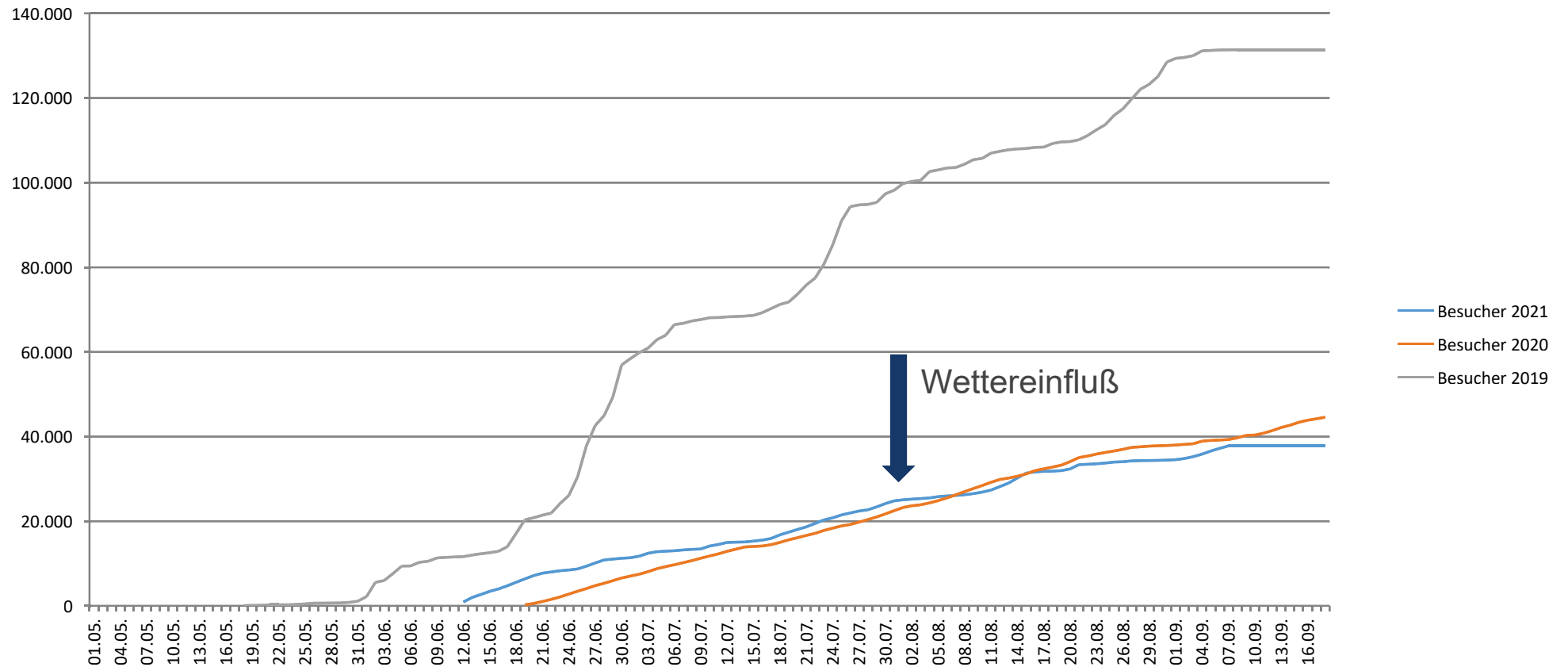
Fazit:

- › Trotz fortbestehender Corona-Auflagen konnte wieder ein sicheres und entspanntes Angebot für die Badegäste geboten werden
- › Insbesondere für Kinder waren mehr Angebote möglich als in 2020
- › Corona und das schlechte Wetter sorgen erneut für deutliche Erlösausfälle, die aber geringer ausfallen als in 2020

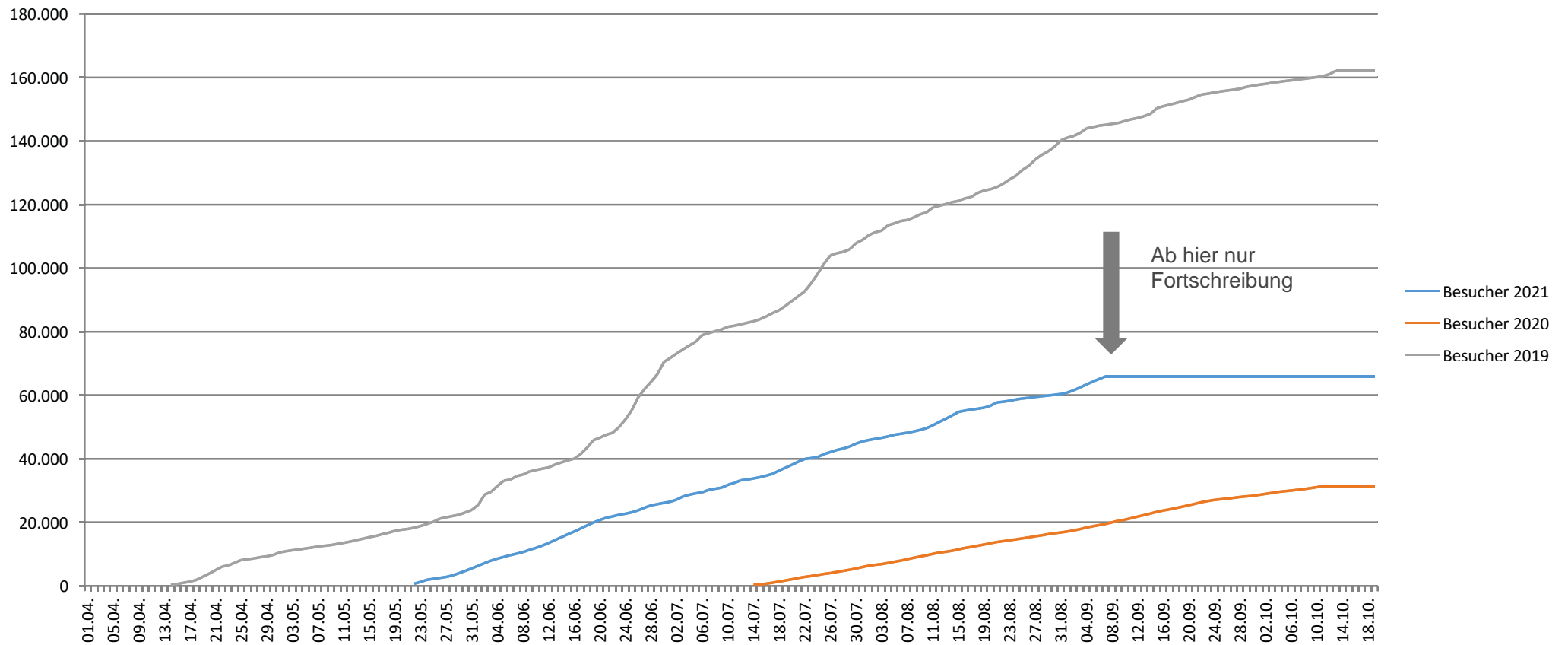


Freibäder Besucherzahlen 2020 und 2021

Tiergartenbad: Entwicklung Besucherzahlen



Thermalbad: Entwicklung Besucherzahlen



Sommer 2021: Eine leichte Erholung

› Diagramm

Insgesamt in der Freibadsaison 2020 ca. 75% weniger Besucher als in 2019

Insgesamt in der Freibadsaison 2021 ca. 65% weniger Besucher als in 2019

Spitzenwert 2019: 7.608 Besucher im TGB am 30.06.

Spitzenwert 2020: 963 Besucher im TGB am 21.8.

Spitzenwert 2021: 1.206 Besucher im TGB am 14.8.



Hallenbäder 2021/2022

Ausblick und Besucherzahlen

Start in die Hallenbadsaison

Alle drei Bäder haben geöffnet, City-Bad im DHC aber nur für Schulen

- › Ab Schließung THB Mitte Oktober wird das City-Bad auch für die Öffentlichkeit zugänglich

Die aktuellen Regeln

- › 3 G Regel greift wieder (anders als zuletzt in den Freibädern)
- › Datenerfassungspflicht gilt weiterhin
- › Keine vorgegebene Besucherzahl mehr (qm pro Gast), aber Abstandsregel erfordert weiterhin Beschränkung

Umsetzung

- › Reservierungssystem
- › 1 Zeitslot pro Tag
 - › Kann flexibel angepasst werden, wenn die Verordnungslage sich ändert

Entwicklung der Besucherzahlen in den Hallenbädern

Besucherrückgang
von ca. **66%**



Köpfel

› 2016	103.000
› 2017	107.000
› 2018	112.000
› 2019	111.17
› 2020	32.681

← Lock down im
Sommer 2020

City-Bad

› 2016	59.000
› 2017	58.000
› 2018	66.000
› 2019	64.817
› 2020	27.128

Hasenleiser

› 2016	77.000
› 2017	72.000
› 2018	73.000
› 2019	74.514
› 2020	24.716



Perspektiven

Thermalbad

Profil (Schwerpunkt)

- *Überdurchschnittlich gebildete und internationale Gäste*
- *Ambiente und Entspannung*
- *Gesundheit und Genießen*

Potential

Visitenkarte der Heidelberger Bäder bei Neubürgern

Ziel

Altbewährtes immer wieder neu erlebbar machen, behutsam modernisieren

Konkret: Neue Gastronomie mit modernem Konzept - „bewußt genießen“

- › Biergarten mit Öffnung auch für Nicht-Gäste weckt die Neugier

Tiergartenbad

Profil (Schwerpunkt)

- *Heidelberger Studenten und andere eher junge Leute*
- *Familien und Gäste mit geringerem bis mittlerem Einkommen*

Potential

Kapazitäten für die wachsende Bevölkerung

Ziel

Kapazitäten besser nutzen durch Saisonverlängerung

Konkret: Durch eine moderne Beckenwassererwärmung von Sprung- und Schwimmerbecken soll das Bad früher im Jahr geöffnet werden und länger geöffnet bleiben können.

- › es werden zwei hocheffiziente Luft-Wasser-Wärmepumpen mit insgesamt 290 kW geplant, die das Wasser von Schwimmer- und Sprungbecken auf 22 bis 24 Grad erwärmen sollen
- › Der Strom für diese Pumpen wird in einer Photovoltaikanlage erzeugt, die auf dem zu sanierenden Dach errichtet wird. Die Photovoltaikanlage wird den nicht selbst verbrauchten Strom in das öffentliche Netz einspeisen und vermeidet einen Ausstoß von 135,5 t CO² im Jahr.

Hallenbad Hasenleiser

Profil (Schwerpunkt)

- *Wohnungsnah*
- *Familien mit kleinen Kindern*
- *Senioren und Schwangere*
- *Schulschwimmen, Kurse, Frauenangebote*
- *Geringere bis mittlere Einkommen*
- *Bewegung und Sport im Alltag*

Potential

Bedarfsnahes Quartiersbad

Ziel

Bessere Sichtbarkeit im Stadtteil

Konkret: Für das Hasenleiserbad wird im Zuge eines übergreifenden Bäder-Marketingkonzeptes auch eine neue oder zusätzliche Beschilderung geprüft, um es im Stadtteil sichtbarer zu machen. Damit soll es insbesondere Gäste gewinnen, die eine wohnungs- oder arbeitsnahe Sportmöglichkeit suchen

City-Bad im Darmstädter Hof Centrum

Profil (Schwerpunkt)

- *Studenten*
- *Sportler*
- *sehr gut mit dem ÖPNV zu erreichen*
- *Sport im Alltag*

Potential

Neubürger aus den Konversionsstadtteilen

Ziel

Modernisierung und Erhalt

Konkret: Derzeit finden im City-Bad umfangreiche Arbeiten an der Elektrotechnik statt, um das Bad auf einen modernen Stand zu bringen.

Hallenbad Köpfel

Profil (Schwerpunkt)

- *Bad im Grünen*
- *Ganzjähriger Betrieb (Liegewiese, Sonnenterasse)*
- *Erholung und längerer Aufenthalt*

Potential

„Juwel auf dem Berg“

Ziel

Wellness-affine Kundschaft halten und gewinnen

Konkret: Saunalandschaft erweitern

- › Ruheraum im Außengelände mit Aufenthaltsbereich
- › Erlebnisduschen
- › Neues Lichtkonzept
- › Später: Dampfbad, ggf. Außensauna (nach Probephase mit mobiler Lösung)



www.swhd.de

*für wagemutige
für tiefenentspannte
für dich*



Das erste Mal ins Wasser hüpfen, das erste Mal 5-Meter-Turm, der erste Bahnrekord – in unseren Bädern wächst mancher über sich hinaus oder entspannt einfach. Mehr unter www.swhd.de/baeder

**stadtwerke
heidelberg**