

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0 0 7 6 / 2 0 2 2 / I V

Datum:
13.04.2022

Federführung:
Dezernat I, Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft

Beteiligung:
Dezernat V, Kulturamt

Betreff:

**Heidelberger Wirtschaftsoffensive
Zur Stärkung der Seitengassen
"Seitensprüche - Wünsche und Worte zum Entdecken in
den Seitengassen"**

Informationsvorlage

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Kenntnis genommen:	Handzeichen:
Ausschuss für Wirtschaft und Wissenschaft	27.04.2022	Ö	() ja () nein () ohne	
Gemeinderat	20.05.2022	Ö	() ja () nein () ohne	

Zusammenfassung der Information:

Der Ausschuss für Wirtschaft und Wissenschaft und der Gemeinderat nehmen die Informationen zum aktuellen Projekt „Seitensprüche – Wünsche und Worte zum Entdecken in den Seitengassen zur Vermarktung der Seitengassen zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag in Euro:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
• einmalige / laufende Kosten Ergebnishaushalt	5.000,- €
Einnahmen:	
• keine	
Finanzierung:	
• Ansatz	Haushalt 2021/22
Folgekosten:	
• keine	

Zusammenfassung der Begründung:

Die Besucherfrequenz in den Seitengassen der Heidelberger Altstadt ist deutlich geringer als in der Hauptstraße. Um diese „Lücke“ zu schließen, wurde unter der Federführung des Amtes für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft gemeinsam mit dem Kulturamt der Unesco City of Literature und dem Citymarketingverein Pro Heidelberg ein literarischer Rundgang durch die Seitengassen durchgeführt. 15 teilnehmenden Geschäfte wurden zu Paten von Heidelberger Autoren, durch das Sammeln der Zitate auf einer Sammelkarte hatten die Kunden die Möglichkeit, diese gegen einen DankeSchein einzutauschen. Durch die Aktion konnte die Aufmerksamkeit für den qualitätsvollen Einzelhandel in den Seitenstraßen, wie auch für die Literaturstadt Heidelberg, gestärkt werden.

Begründung:

1. Ausgangssituation

Die Heidelberger Hauptstraße zählt zu den schönsten Fußgängerzonen Europas. Die zahlreichen angrenzenden Seitengassen profitieren zu wenig von dieser Attraktivität. Durch eine gezielte Marketingaktion sollte, wie in Drucksache 0164/2021/BV, „Belebung der Seitengassen der Altstadt“ beschlossen, die Kundenfrequenz in den Seitenstraßen erhöht werden. Ziel des Projektes „Seitensprüche – Wünsche und Worte zum Entdecken in den Seitengassen“ war es, durch eine Verbindung mit der Unesco City of Literature den inhabergeführten Einzelhandel in den Seitengassen kulturell aufzuwerten und stärkere Besucherfrequenzen in die Seitengassen der Altstadt zu lenken.

2. Die Veranstaltung:

Das Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft entwickelte gemeinsam mit dem Kulturamt der Unesco-Literaturstadt Heidelberg und dem Citymarketingverein Pro Heidelberg im Dezember 2021 die Veranstaltung „Seitensprüche – Wünsche und Worte zum Entdecken in den Seitengassen“. Eine Entdeckungsreise durch die Seitengassen der Heidelberger Altstadt mit ihren kleinen Boutiquen und inhabergeführten Geschäften sollte sich besonders in der verkaufsstarken Adventszeit lohnen. Der ausgedehnte Shoppingmarsch erstreckte sich über die St. Anna-, Neu-, März- und Steingasse, sowie über die Plöck, die Untere Straße, den Marktplatz, Heumarkt und letztlich der Hauptstraße. Die Schaufenster der 15 Geschäften zierte ab dem 11. Dezember 2021 je ein Aufkleber mit einem Zitat. Diese „Seitensprüche“ stammten, nach einem Aufruf des Kulturamts, von 15 Heidelberger Autorinnen und Autoren. Ebenfalls in den Geschäften erhältlich war eine speziell gestaltete Weihnachtskarte, die gleichzeitig zum Sammeln der Aufkleber mit den jeweiligen Zitaten diente. Wer mindestens zehn oder alle 15 Aufkleber erstanden hatte, bekam im Aktionszeitraum vom 11. bis 23. Dezember 2021 bei dem Einzelhandelsgeschäft TeeGschwendner einen DankeSchein im Wert von 10 oder entsprechend 15 Euro ausgehändigt. Die teilnehmenden Geschäfte waren an einem großen Aufkleber an den Schaufenstern zu erkennen, der den dort erhältlichen Spruch zeigte. Über diese Patenschaften der 15 Betriebe der Seitengassen wurde der Unesco City of Literature im Heidelberger Einzelhandel erstmals ein Gesicht gegeben. Die Angebotsvielfalt in den Seitengassen wurde durch eine gezielte Auswahl der Geschäfte aufgezeigt. So wurden alteingesessene, neue, fachspezifische und prämierte Läden für die Veranstaltung ausgesucht. Die Zitate der Autoren wurden sinngemäß und dem jeweiligen Angebot der Händler entsprechend, vom Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft zugeordnet.

Die Aktion wurde im Vorfeld durch einen Ankündigungsflyer von Pro Heidelberg e.V. und auf Plakaten beworben. Eine städtische Pressemitteilung und eine Nachricht im Stadtblatt erfolgten ebenfalls. Über die Newsletter der drei Ausrichter und das Portal „Vielmehr Heidelberg“ wurde die Veranstaltung auch digital angekündigt. Die regionalen Printmedien berichteten ebenfalls im Vorfeld über das neue Veranstaltungsformat.

Bewertung und Ausblick

Im Rahmen der Wirtschaftsoffensive der Stadt Heidelberg war die Durchführung der Veranstaltung „Seitensprüche – Wünsche und Worte zum Entdecken in den Seitengassen“ im Dezember 2021 erfolgreich verlaufen. Bestätigt wurde dies durch die große Bereitschaft der Heidelberger Einzelhändler und Autoren zur Teilnahme sowie das starke Interesse der Kunden. Die Paarungen von Kunst und Konsum waren laut Rückmeldungen der Händlerschaft passend ausgewählt. Das bewusst gewählte Thema „Wünsche und Worte“ entsprach der Stimmung der Vorweihnachtszeit. Durch die Erkennbarkeit der Sprüche-Folien auf den Schaufensterflächen waren auch originelle „Seitenblicke“ auf die Warenpräsentation der Händler möglich. Die breite Berichterstattung ermöglichte es den Kunden, ihre „Sammelaktion“, persönlich zu gestalten, in ihre jeweiligen Einkaufspläne zu integrieren oder sogar in Tagesetappen einzuteilen. Über die Patenschaften der 15 Händlern der Seitengassen für 15 Autoren der Stadt Heidelberg wurde der Unesco City of Literature im Heidelberger Einzelhandel ein Gesicht gegeben. Als Fazit der Stimmen aus dem Handel, dem Verein Pro Heidelberg, sowie der Kunden und Künstler, war die Veranstaltung gut organisiert, neu und exklusiv gestaltet. Auch der Gewinn eines DankeScheins als Anreiz, die Veranstaltung zu besuchen, hat zu deren Erfolg beigetragen. Im Zuge der Veranstaltung konnten neben den Betrieben auch die Seitengassen mehrfach genannt und dementsprechend besonders beworben werden. Für eine Wiederholung der Aktion ist eine hohe Anzahl an Geschäften möglich, da die literarischen Seitensprüche kompatibel für alle Branchen des Einzelhandels sind.

Eine Neuauflage vor den Sommerferien ist bereits in Planung.

Gemäß dem Wunsch des Ausschusses für Wirtschaft und Wissenschaft vom 2. Februar 2022, wurden auch Maßnahmen zur Verschönerung und Sichtbarkeit der Seitenstraße eingeleitet.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n:

AB 5

Ziel/e: Erhalt der Einzelhandelsstruktur

KU 5

Begründung: Kulturelles Leben in den Stadtteilen fördern

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine

gezeichnet
in Vertretung
Jürgen Odszuck

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
01	Power Point „Seitensprüche – Wünsche und Worte zum Entdecken in den Seitengeassen“