

DIE LASTENHUMMEL

Der kostenfreie Lastenradverleih

Eine Initiative von ADFC, Ökostadt, VCD, Stadt Heidelberg und Radentscheid Heidelberg

Idee

Die Lastenhummel ist ein Angebot zur kostenfreien Ausleihe von Lastenrädern über das gesamte Stadtgebiet verteilt, nutzbar durch die gesamte Stadtgesellschaft. Ausleihstationen werden durch die Gemeinschaft betreut. Dieser nachhaltige Gemeinschafts-Gedanke unterstützt jeden Einzelnen dabei, einen sichtbaren Beitrag zum Klimaschutz und zur Mobilitätswende beizutragen.

Konzept

In Heidelberg werden Lastenräder kostenfrei zur Ausleihe durch Bürger:innen angeboten. Das Besondere am Lastenrad-Verleihsystem ist, dass für die Nutzenden keine Kosten anfallen und die Verleih-Stationen i.d.R. ehrenamtlich von Bürger:innen betreut werden. Eine Verleih-Station muss nicht automatisch ein Lastenrad besitzen. Bspw. ist es möglich, dass ein Stadtteilverein ein Lastenrad anschafft, es dann durch Privatpersonen oder Ladengeschäfte betreuen lässt. Durch das Konzept der persönlichen Übergabe bei der Ausleihe, wird die hohe Wertigkeit des Lastenrads - ggü. einem automatisierten Ausleihvorgang - in seiner Wertigkeit hervorgehoben und trägt dazu bei, durch pfleglichen Umgang die Lebensdauer der Lastenräder zu erhöhen. Die persönliche Rückgabe der Lastenräder stellt sicher, dass mögliche Schäden umgehend registriert und behoben werden können und das Rad schnellstens wieder verfügbar ist. Die Lastenräder werden mindestens in monatlichen Intervallen im Rahmen von kleinen Wartungen gecheckt. Zusätzlich wird jedes Lastenrad zweimal jährlich einer umfangreichen Wartung unterzogen. Grundsätzlich hat jedes Lastenrad eine feste Station, durch die es betreut wird. Das Angebot wird breitflächig über das gesamte Stadtgebiet verteilt sein. Beginnend in Heidelberg mit Ausbauperspektive ins Umland und in die angrenzende Region. Mit diesem Verleihsystem wird der Gemeinschafts-Gedanke besonders hervorgehoben, das Lastenrad aus der eigenen Nachbarschaft. Nutzende können die Initiative Lastenhummel durch Mitmachen und/oder eine Spende unterstützen.

Aufgaben für Nutzende

Einmaliges Anmelden, Reservierung eines verfügbaren Lastenrads, Persönliche Ausleihe inkl. einmaliger persönlicher Einführung für den Lastenradtyp, Persönliche Rückgabe

Ehrenamtliche Aufgaben für Stationen

Anschaffung Lastenrad, Kosten für Pflege Lastenrad, Einmalige Einführung in Stationsaufgaben durch Lastenhummel, Verfügbarkeit des Lastenrads im System (Internet) nachhalten, Persönliche Einführung von Nutzenden in die Handhabung des Lastenrades, Durchführung persönlicher Ausleihen & Rückgaben inkl. Dokumentation

Aufgaben Lastenhummel-Personal

Unterstützung bei Anschaffung von Lastenrädern (Koordination Förderung, Modellauswahl -empfehlung, Händler), Einweisung und Betreuung der Stationen in Arbeitsweise (Standards, Plattform, Vorgänge, Formulare), Vorhalten aktueller Plattformen für Reservierung und Spenden, Koordination und Transport von Service und Wartung, Durchführung kleinere Reparaturen, Marketing & Akquise (Nutzende, Stationen, Anbietende)

DIE LASTENHUMMEL

Der kostenfreie Lastenradverleih

Ausbauziele – Kurzfristig (2023)

- 15 Lastenräder im Stadtgebiet Heidelberg verfügbar
- Erfolgreiche Awareness-Kampagne
- Ausreichende Anzahl von Kooperationspartner:innen (u.a. Privatpersonen, Stadtteilvereine, Unternehmen) um min. 15 Lastenräder an Stationen anbieten zu können

Ausbauziele – Langfristig (2030)

- Min. 80 Lastenräder im gesamten Stadtgebiet verfügbar (5 Lastenräder pro 10.000 Einwohner:innen)
- Flexiblere Modelle für Verleih-Stationen
- Lastenradboxen auf umgewidmeten Parkplätzen (Ausblick, nicht kalkuliert)
- Grosse Anzahl von Kooperationspartner:innen (insb. Privatpersonen, Stadtteilvereine, Unternehmen) um Lastenräder an Stationen anbieten zu können

Kosten

Beschreibung	In Euro	
	Einmalig	Jährlich
Beschaffung Lastenräder Kostenbeteiligung bei privaten Initiativen 15 pro Jahr	–	25.000
Personalaufwand 1 FTE Aufgabenumfang: Standortbetreuung, Back-Office (Systempflege und Admin-Aufgaben), Marketing, Inspektion, Wartung und Reparaturen		56.400
Marketing	8.000	2.100
Miete, Arbeitsplatz, Werkstatt und Verbrauchsmaterialien	2.000	5.600
Gesamtkosten	10.000	64.125

Zeitplan

