

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0 2 5 6 / 2 0 2 2 / B V

Datum:
24.06.2022

Federführung:
Dezernat I, Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen

Beteiligung:

Betreff:

**Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen
Heidelberg Marketing GmbH
Feierbad-Konzept als Sommeredition**

Beschlussvorlage

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zustimmung zur Beschlussempfehlung:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	06.07.2022	Ö	() ja () nein () ohne	
Gemeinderat	20.07.2022	Ö	() ja () nein () ohne	

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Haupt- und Finanzausschuss empfiehlt dem Gemeinderat der Fortführung des Feierbads als Sommer-Edition im Zeitraum der Sommerferien für sechs Wochenenden zuzustimmen. Die Heidelberg Marketing GmbH wird mit der Umsetzung beauftragt.

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag in Euro:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
• Kosten für eine sechswöchige Feierbadsession (brutto)	133.000 €
Einnahmen:	
• Keine	
Finanzierung:	
• Die Deckung erfolgt aus dem Teilhaushalt des Amtes für Finanzen, Liegenschaften und Konversion bei den Mitteln, die dort zur Bewältigung der Corona-Pandemie zur Verfügung stehen.	
Folgekosten:	
• Keine	

Zusammenfassung der Begründung:

Der Jugendgemeinderat sowie der Gemeinderat haben in der Sitzung vom 02.06.2022 den Wunsch zur Fortführung des Feierbadkonzeptes als Sommeredition geäußert.

Begründung:

Aufgrund der guten Resonanz des letztjährigen Feierbades mit etwa 10.000 Besuchern, wurde ein Konzept für eine erneute Auflage der Sommeredition des Feierbades angefragt.

Nach Prüfung der Heidelberg Marketing GmbH konnte ein Konzept sowie eine Kostenkalkulation erarbeitet werden, die in der gemeinsamen Sitzung des Jugendgemeinderates und des Gemeinderates am 02.06.2022 mit der Drucksache 0101/2022/IV näher erläutert wurden.

Wie in der Sitzung vom 02.06.2022 gewünscht, soll nun über die Ausrichtung der Sommeredition des Feierbades im Rahmen einer Beschlussvorlage im Haupt- und Finanzausschuss sowie im Gemeinderat entschieden werden.

Bei einer Laufzeit von sechs Wochen würden die Kosten für das Feierbad circa 112.000 Euro netto betragen, was einem Brutto-Betrag von rund 133.000 Euro entspricht.

Die Abrechnung der Kosten wird über eine Rechnungsstellung zwischen Heidelberg Marketing und der Stadt Heidelberg abgewickelt werden.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Keine.

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine

gezeichnet
Prof. Dr. Eckart Würzner