

# Stadt Heidelberg

Drucksache:  
**0 3 3 2/2024/BV**

Datum:  
12.11.2024

Federführung:  
Dezernat V, Bürger- und Ordnungsamt

Beteiligung:

Betreff:

**Veranstaltungsplakatierung; Vergabe von  
Kontingentnetzen für 2025**

## Beschlussvorlage

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zustimmung zur Beschlussempfehlung:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	27.11.2024	Ö	( ) ja ( ) nein ( ) ohne	
Gemeinderat	12.12.2024	Ö	( ) ja ( ) nein ( ) ohne	

**Beschlussvorschlag der Verwaltung:**

*Der Haupt- und Finanzausschuss empfiehlt dem Gemeinderat die Erteilung von Jahreskontingenten gemäß Anlage 01 zu beschließen.*

**Finanzielle Auswirkungen:**

Bezeichnung:	Betrag in Euro:
<b>Ausgaben / Gesamtkosten:</b>	
• keine	
<b>Einnahmen:</b>	
• 43 Kontingentnetze (1.786,20 Euro je Netz)	76.800
<b>Finanzierung:</b>	
• keine	
<b>Folgekosten:</b>	
• keine	

**Zusammenfassung der Begründung:**

Im Oktober 2024 wurden die Kontingentinhabenden und ehemalige Kontingentinhabende gefragt, ob weiterhin Interesse an der Nutzung der Kontingentnetze besteht. In der Anlage 01 sind die Kontingentinhabenden für das Jahr 2025 und die Anzahl der Netze aufgeführt.

## Begründung:

Der Gemeinderat hat in der Sitzung am 06.02.2014 beschlossen, dass Veranstaltende, die regelmäßig über das ganze Jahr hinweg Veranstaltungen durchführen, ein so genanntes Jahreskontingent an Plakaten überlassen werden kann. Es ist vorgesehen die Nutzungserlaubnis für Kontingente jährlich durch Gemeinderatsbeschluss neu zuzuteilen. Insgesamt werden rund die Hälfte der 2.400 Plakate für die so genannten Kontingent-Veranstaltenden vorgesehen. Auf die Kontingente wurden unter Berücksichtigung der Kontingentgröße, neben den Netzen die sich aus Geländer-, Zäunen- und Mauerstandorten zusammensetzen, sämtliche Netze aus Dreieckständer- und Veranstaltungssäulenstandorte aufgeteilt.

In der Anlage 01 sind die Kontingentinhabenden für das Jahr 2025 und die Anzahl der jeweils vorgesehenen Netze aufgeführt. Insgesamt werden 43 Kontingentnetze vergeben. Das entspricht rund 50 Prozent der Gesamtanzahl an Netzen.

## Beteiligung des Beirates von Menschen mit Behinderungen

Keine.

## Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes		
Nummer/n: (Codierung)	+ / - berührt:	Ziel/e:
SL 11	+	Straßen und Plätze als Lebensraum zurückgewinnen, Aufenthaltsqualität verbessern
<b>Begründung:</b>		
Mit der Neuordnung der Plakatierung werden die 2013 aufgestellten Ausschlusskriterien respektiert, um Straßen und Plätze nicht zu stark zu belasten.		
2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:		
Keine		

gezeichnet

Prof. Dr. Eckart Würzner

## Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung:
01	Übersicht der Jahreskontingentinhabenden (VERTRAULICH – Nur zur Beratung in den Gremien!)